

GRUPO A24 MARKETING Y REDES / AFOTARTEC

Edificio de Oficinas Elche * C/ Verónica, 16 Bajo 4 – 03201 ELCHE

Tfs.- 96 644 12 73 * 966108441 * 902 001 041 –Email.- redes@a24.es

BOLETIN DE SUSCRIPCIÓN SOCIOS DE ENTIDADES Y EMPRESAS

ENTIDAD/EMPRESA _____

NOMBRE RESPONSABLE _____

DIRECCION _____

CP _____ POBLACION _____ PROVINCIA _____

TELEFONOS _____ CIF/NIF _____

Por la presente solicitamos inscripción como socio de entidades en el departamento de MARKETING, PUBLICIDAD, WEB, REDES Y PUBLICACIONES PATROCINADAS para recibir sus servicios.

(sello)

Fecha _____

Firma _____

.....

AUTORIZACION BANCARIA

Sr. Dtor. Banco/Caja _____ rogamos que a partir de la fecha, atienda las letras y/o recibos que Grupo A24 / Afotartec, emitirá con cargo a nuestra cuenta.-

Nombre _____ Firma: _____

Entidad _____ CIF/NIF.- _____

Datos de la Cuenta:

Entidad	Oficina	DC	Cuenta

SERVICIOS DE LOS DEPARTAMENTOS VINCULADOS A LAS ENTIDADES ASOCIADAS, EMPRESAS, ORGANIZACIONES, ENTIDADES PRIVADAS Y PÚBLICAS

Desde la fecha de la solicitud de inscripción como socios las entidades estarán de forma efectiva asociadas a todos los servicios que la asociación Afotartec presta de forma integral y periódica desde sus departamentos de MARKETING, PUBLICIDAD, WEB (Dpto. Informática), REDES y PUBLICACIONES PATROCINADAS.

Los asociados recibirán dichos servicios a partir de la fecha de la firma del **“Boletín de Suscripción de Socios de Entidades y Empresas”** dicha firma representa a la vez estar asociado a todos los servicios y la solicitud firme de dichos servicios, los cuales a lo largo del año se van suministrando y entregando de forma sistemática, periódica y programada por Afotartec sin que los socios tengan que mediar ni intervenir en ningún sentido para ello, en base a los criterios y objetivos de cada uno de los departamentos mencionados en cuanto a publicidad, promoción y visibilidad empresarial de los asociados a modo particular y en su conjunto.

SERVICIOS GENERALES DEPENDIENTES DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS

(Resumen de los servicios más relevantes para empresas e instituciones)

MARKETING: Planificación de estrategias de marketing. Promoción de ventas. Comunicación con el mercado.

PUBLICIDAD: Creación y publicación de anuncios para implementar la Identidad de la marca. Promoción de productos y/o servicios. Ampliar cartera de clientes.

WEB (Dpto. Informática): Gestión de dominios, webs, servidores y software informático web.

REDES: Gestión de RRSS redes sociales bajo las directrices del Marketing Digital, General y Estratégico.

PUBLICACIONES PATROCINADAS: Creación y publicación de artículos de prensa y artículos patrocinados de prensa bajo el prisma del marketing general y estratégico.

Relación de precios de los servicios a disposición en la web: afotartec.org | empresas y entidades)